

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-839	

Bogotá D.C., 11 de marzo de 2025

CUADRAGÉSIMO OCTAVO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACIÓN DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES - ASOPARTES
NIT	890309069 - 5
Convenio n.º	CO1.PCCNTR.6818264
Nombre de la acción formativa	AF3 La inteligencia artificial en la fabricación de un vehículo
Modalidad	Virtual
Grupo	8
Unidad temática	UT8 - Creatividad, originalidad e iniciativa
Tipo de evento formativo	Diplomado
Metodología	Teórica - práctica
Lugar de ejecución	Valle Del Cauca - Sucre - Tolima
Herramienta empleada	https://asopartes.formacampus.com/
Fecha de visita	07 de febrero del 2025
Hora de la visita	8:00 a.m. a 10:00 a.m.
Interventor que realiza la visita	Tatiana Cardona Moreno

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.º C01.PCCNTR. 6836437 de 2024**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG -0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA Y ASOCIACIÓN DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES - ASOPARTES, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: ANDRES GERARDO CASTRO ROJAS
- Identificación: C.C. 80242093

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-839	

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la actividad de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: la acción de formación visitada AF3 LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO en su unidad temática UT8 - CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA, la cual se imparte con metodología teórico - práctica.

La acción de formación busca comprender el uso de la inteligencia artificial (IA) en la industria automotriz con el fin de evaluar la implementación de la esta tecnología en el sector, lo que les permitirá a los trabajadores beneficiarios ampliar su comprensión práctica y su aplicación en el campo e iniciar procesos de despliegue estratégico para desarrollar procesos innovadores y competitivos en las empresas. Comprender las ventajas de la IA en la producción automotriz para adquirir conocimientos sólidos sobre cómo la IA puede mejorar la eficiencia, la precisión y la calidad en la fabricación de vehículos.

Reconocer los errores en el proceso productivo con el fin de identificar áreas propensas y aplicar técnicas de IA para minimizar defectos y mejorar la consistencia en la producción.

Optimizar la fabricación por medio del uso de algoritmos de optimización para maximizar la eficiencia en la línea de producción, reducir costos y acelerar los procesos y Mejorar la calidad de los productos por medio del uso de la IA para detectar defectos, realizar inspecciones más precisas y garantizar que los vehículos cumplan con los estándares de calidad.

Teniendo en cuenta que el evento formativo es en modalidad virtual se evidenció que se encuentra definido y disponible para interacción en la plataforma, el diplomado como un espacio de encuentro y enriquecimiento colectivo de experiencias y aprendizaje.

3.2. Beneficiarios: el número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 20, en la visita se evidenció en el sistema 25 participantes encontrados para la acción de formación.

Esto representa un aumento de 5 beneficiarios, equivalente a un 25,00% por encima del número previsto, lo cual fue revisado de acuerdo con la nota 2 del numeral 2.14.6 Deserción del anexo 12, que permite una ampliación de hasta un 30% sobre la cantidad aprobada, sin afectar el presupuesto ni la calidad de la formación, en este caso la cantidad de usuarios sobrepasa el porcentaje aceptado.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-839	

Las áreas funcionales propuestas en el proyecto y atendiendo al perfil de los beneficiarios son: Dirección, Innovación, Producción, Servicio al cliente y Tecnología.

Beneficiarios de niveles ocupacionales: Medio y alta dirección.

3.3. Capacitador o tutor: El docente que se encuentra vinculado a la sesión formativa es el profesional ANDRES GERARDO CASTRO ROJAS, identificado con cedula 80242093, con hoja de vida aprobada por la interventoría y coincide con lo establecido en el cronograma avalado.

3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU).

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas gráficas aprobadas por el SENA, el uso de la imagen institucional del SENA, además de esto se encuentran cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE.
Gratuidad de la formación:	<p>En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios” se evidenció en la página de inicio de la plataforma, al ingresar a la acción de formación.</p> <div>  <p>FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA convocatoria DG 0001 - 2024</p> <p>Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001 - 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios</p> </div>
Material de formación	El material de formación de la AF3 LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. No se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	<p>El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://asopartes.formacampus.com/ La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encontró disponible y en funcionamiento durante el desarrollo de las acciones de verificación, la parte gráfica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente.</p> <p>La acción de formación y las unidades temáticas se encuentran organizadas y referenciadas adecuadamente. Las diferentes opciones de navegación funcionaron sin inconveniente y la generación de consultas de beneficiarios matriculados y avance académico se pudo efectuar con facilidad.</p>

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-839	

Aspecto	Validación durante la visita
	<p>Durante la visita, se comprobó que la ejecución de la Modalidad Virtual se llevó a cabo de forma muy eficiente. Se realizó un análisis detallado del entorno formativo, destacando que la aprobación de la plataforma se efectuó previamente al inicio del proceso educativo, lo que contribuyó a una experiencia fluida para los participantes.</p> <p>La estructura del campus formativo se presentó de manera ordenada, con los materiales digitales correctamente referenciados y alineados con la Acción de Formación, lo cual facilitó que los estudiantes encontraran la información necesaria para su aprendizaje.</p>

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conveniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	<p>La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados. d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	<p>De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita se valida la UT8, se revisó que en la plataforma se encuentra disponible para consulta la siguiente grabación, objeto de la visita:</p> <p>UT8: CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA. Fecha 05/02/2025. La interventoría constata que el desarrollo de la unidad temática se ejecutó de manera eficiente, dando claridad y justificación a la temática, temas y subtemas a tratar según propuesta aprobada.</p> <p>En cada caso se explicaron los contenidos y se profundizó en ellos. Al finalizar la sesión, se dio un espacio para responder a dudas e inquietudes de los beneficiarios.</p>
Dudas e inquietudes	Se verifica que la Acción de formación cuenta con encuentros Sincrónicos, donde se desarrolla según lo establecido en el cronograma, brindando a los beneficiarios un óptimo desarrollo del curso.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-839	

5.2. Enfoque de la acción de formación: la acción de formación AF3 LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO, se considera formación en el trabajo. La formación en Inteligencia Artificial (IA) en la Fabricación de Vehículos para trabajadores del sector automotor es especializada porque se enfoca en capacitar a los trabajadores en habilidades específicas en el manejo y uso de la IA, para enfrentar los desafíos y oportunidades de la industria en constante evolución. Los trabajadores adquieren conocimientos profundos y comprensión del concepto de la industria 4.0/5.0 y desarrollan marcos de trabajo para implementar la inteligencia artificial en el sector automotriz con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas.

6. HALLAZGOS

No se evidenciaron desviaciones por parte de la interventoría que requieran ser abordadas como hallazgos.

7. RECOMENDACIONES

Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo a los beneficiarios que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos.

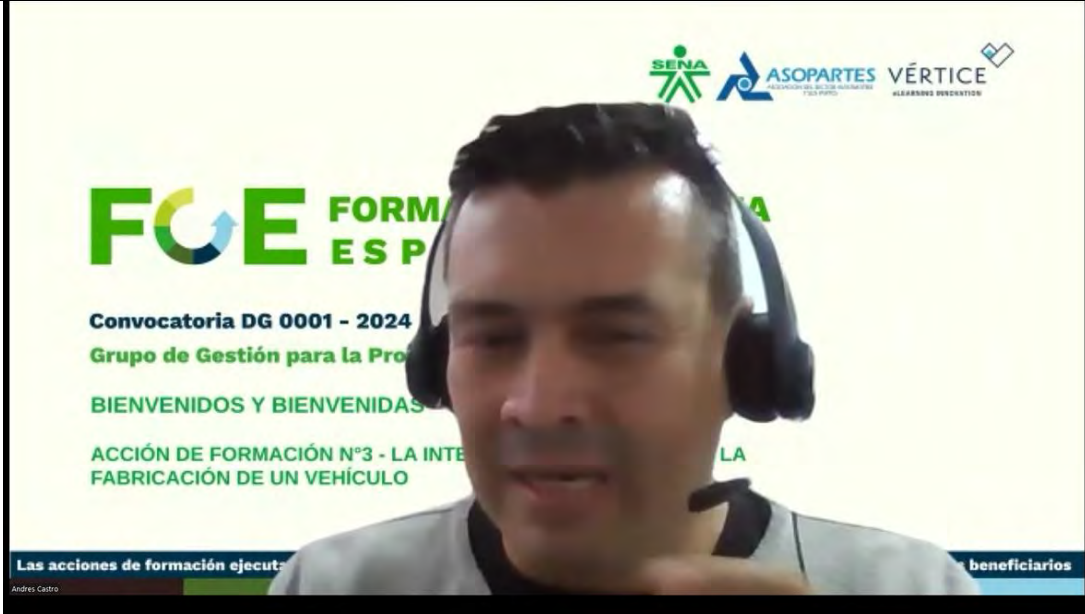
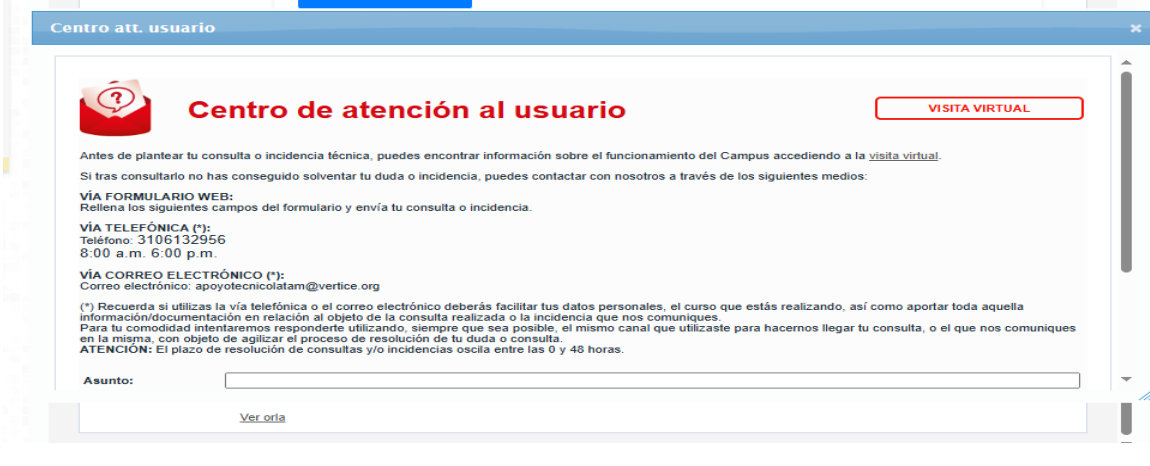
8. CONCLUSIONES

- La sesión académica visitada se encuentra definida, considerada y desarrollada en la plataforma virtual conforme lo descrito en el proyecto aprobado.
- El docente asociado a la acción de formación y unidad temática visitada es el aprobado por la Interventoría y coincide con el registrado en el cronograma aprobado.
- El docente asociado a la acción de formación y unidad temática contaba con el carnet de identificación, esto se evidencia en las sesiones sincrónicas cargadas en el drive.
- La plataforma de las acciones de formación en la modalidad virtual expone de manera permanente el texto *“Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG-0001 de 2004 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios”*.

9. REGISTRO VISUAL

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-839	

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadores de la acción de formación

Soporte técnico - Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)

Unidad temática visitada

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC - Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 n.º 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 n.º 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-839	

<div style="text-align: right;">   </div> <p><u>UT8 CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA</u></p> <p><u>1. ¿Qué es la creatividad, originalidad e iniciativa?</u></p> <p><i>Para entender qué es la creatividad originalidad e iniciativa, la mejor manera es entrar en contacto con algo creativo. Ahora bien, cuando pensamos en algo creativo, existe una tendencia generalizada a pensar en obras de arte, obras musicales, pinturas, esculturas, libros, etc., todo ello es sin duda un ejemplo de creatividad, entiéndase bien el siguiente comentario, desde Mozart a la canción del verano, etc., sin pretensiones de igualar una creación a la otra, salvo en un único aspecto, ambas son creaciones originales y por tanto, son una muestra de creatividad. En un contexto artístico, la creatividad se manifiesta en la capacidad de la obra de ser diferenciada de las previamente existentes por la capacidad de emocionar al receptor de dicha obra. De nuevo, cuando hablamos de emocionar, estamos considerando un cambio de la</i></p> <p><i>Gagné: "La creatividad puede ser considerada una forma de solucionar problemas, mediante intuiciones o una combinación de ideas de campos muy diferentes de conocimientos". Ahora que has tenido la oportunidad de leer diversas definiciones acerca de la creatividad, parece claro que esta es una capacidad que nos permite generar ideas nuevas o asociaciones novedosas de ideas conocidas.</i></p> <p><u>2. La creatividad, originalidad, e iniciativa como estrategia en la organización</u></p> <p><i>Analizar los efectos teórico-prácticos del proceso creativo nos facilitará descubrir las situaciones que dan lugar a productos creativos destacados. Para ello, es necesario que se manifiesten los siguientes elementos en el proceso creativo:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Problema o proyecto del que se puede ser más o menos consciente.</i> <i>2. Individuo (colectivo, entidad, persona) con conocimiento, sensibilidad y consciencia suficiente sobre el objetivo a alcanzar</i> 	
--	--

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-839	

a. **Cognición:** Conciencia de la propia curiosidad, necesidad de definir y resolver un reto, de indagación, de profundización, de relación, de aplicación, de comunicación. Se precisa un clima de motivación y compromiso facilitado por el líder.

b. **Concepción:** Búsqueda de conocimiento, de información, análisis, relación. Se precisa un clima de concentración y expectativa de que las ideas del equipo serán fértiles y útiles, además de un tiempo (serenidad) necesario.

c. **Combustión:** Síntesis de una solución, logro de un resultado. Se precisa un clima de admiración conjunta, escucha, confianza, aceptación y síntesis comunicativa.

d. **Consumación:** Trabajo intenso, sostenido, que a veces redefine todo lo anterior. Se precisa un clima de diálogo abierto,

los beneficios son múltiples, comenzando por la mejora de la autoestima, alivio del estrés, mejora la comunicación, aumenta la capacidad de adaptación al entorno, mejora las relaciones sociales, etc.

Estos beneficios a nivel personal repercuten en el clima laboral de la empresa, lo que a su vez repercute en la empresa directamente pudiendo clasificar estos beneficios a nivel empresarial en cuatro grupos principales:

3. Técnicas potenciadoras de la creatividad originalidad e iniciativa

1. **Desarrollo de negocio:**
Generación de nuevos modelos de negocio que implementen técnicas colaborativas que faciliten la aportación de los trabajadores.

Aumento de la colaboración entre empresas para la puesta en marcha de procesos innovadores que de forma individual no se hubiesen podido poner en marcha.

2. **Relación con el cliente**

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-839	

LA CONSTRUCCIÓN: Creación de un modelo 3D con las piezas de LEGO que dé respuesta a la pregunta planteada.

MOMENTO DE Compartir: Exposición / explicación del modelo por parte de su creador a todos los participantes

CIERRE DEL RETO: Reflexión y conclusiones

4. Conclusión y plan de acción. El punto 3 es la base de la reunión, esta estructura base es con la que se van aumentando las habilidades constructivas y la dificultad del reto que se plantea al equipo, se realizarán tantas preguntas como se sean necesarias para llegar alcanzar resultados.

La duración de estas reuniones varía según lo que queramos obtener de la misma y de la madurez de los equipos que participen, pues si ya han trabajado con esta metodología, más fácil les resultará entrar en flow.

Si bien el precio que conlleva el material para la reunión es elevado, la ventaja es obvia, simplemente es extraer el máximo jugo de los participantes y asistentes a esta reunión. Se recomienda para definir, analizar y crear planes es- tratéaicos.

Material de formación

AF3 LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO.



INTRODUCCIÓN

La inteligencia artificial (IA) está transformando la industria automotriz al introducir tecnologías avanzadas en el proceso de fabricación de vehículos. Desde el diseño hasta la producción, la IA está optimizando la eficiencia, mejorando la calidad y reduciendo los costos. Este diplomado tiene como objetivo proporcionar una comprensión profunda de cómo la IA se está aplicando en la fabricación de vehículos, explorando diversas técnicas y herramientas que están revolucionando el sector automotor.

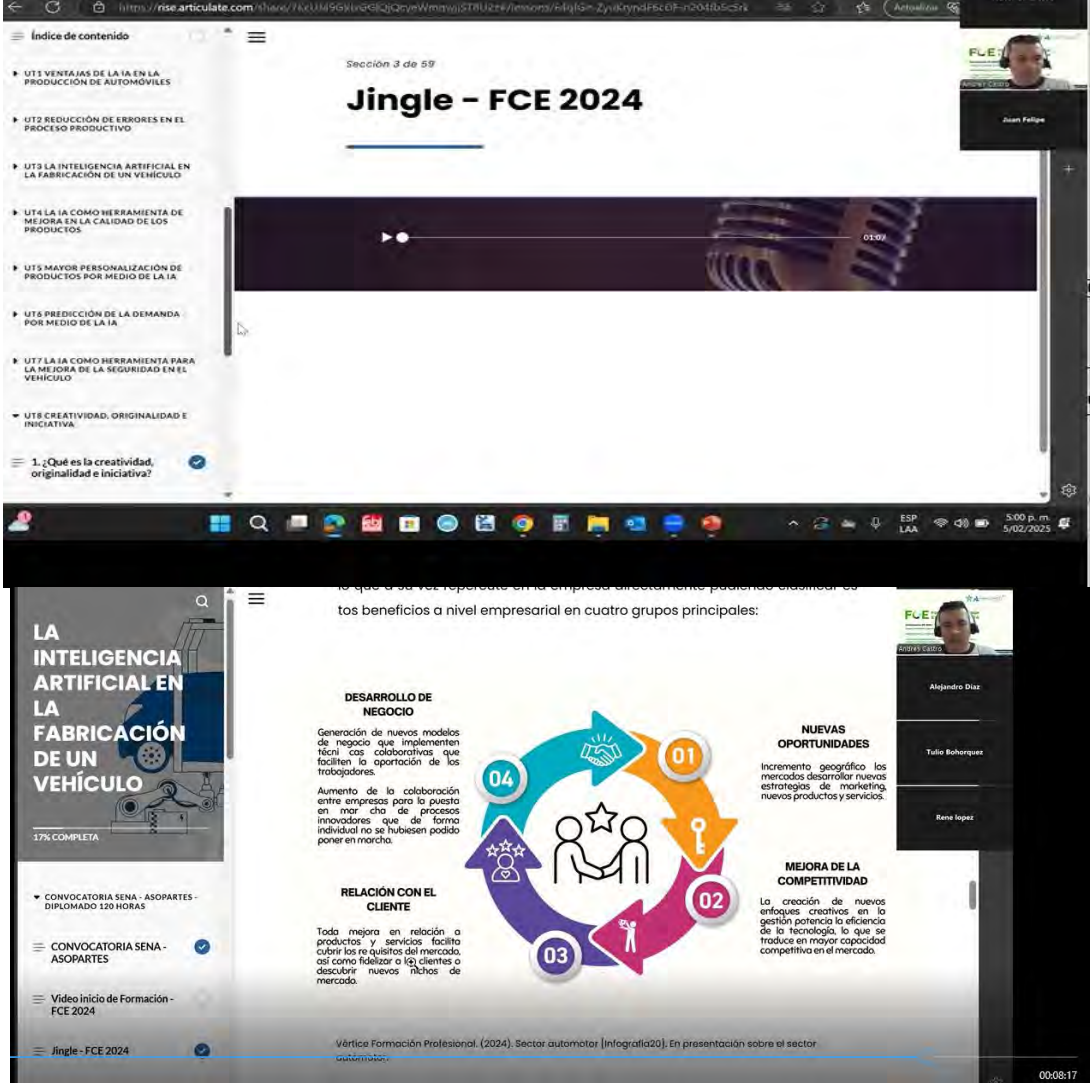
	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-839	

<p style="text-align: center;">GENERAL</p> <p><i>Comprender los principios fundamentales de la inteligencia artificial y su aplicación en la fabricación de vehículos.</i></p> <p><i>Analizar las tecnologías y herramientas de IA utilizadas en el diseño, producción y ensamblaje de vehículos.</i></p> <p><i>Evaluar el impacto de la IA en la eficiencia, calidad y sostenibilidad de la producción automotriz.</i></p> <p style="text-align: center;">ESPECÍFICOS</p> <p><i>Identificar las principales tecnologías de IA aplicadas en la industria automotriz.</i></p> <p><i>Describir el proceso de integración de sistemas de IA en la cadena de producción de vehículos</i></p> <p><i>Analizar casos de estudio de empresas automotrices que han implementado IA en sus procesos de fabricación.</i></p> <p><i>Evaluar los beneficios y desafíos de la adopción de IA en la fabricación de vehículos.</i></p> <p><i>Proponer estrategias para la implementación efectiva de IA en la industria automotriz.</i></p>	<p style="text-align: center;">DESARROLLO DE CONTENIDOS</p> <p>LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO</p> <p><i>Introducción al Diplomado en Inteligencia Artificial en la Fabricación de Vehículos</i></p> <p><i>En la actual era de la revolución tecnológica, la inteligencia artificial (IA) ha emergido como una fuerza transformadora en diversos sectores industriales, y la fabricación de vehículos no es la excepción. La convergencia de la IA y la fabricación de vehículos está redefiniendo los estándares de eficiencia, seguridad y personalización en la industria automotriz.</i></p> <p><i>El Diplomado en Inteligencia Artificial en la Fabricación de Vehículos es una iniciativa diseñada para abordar las complejidades y oportunidades que surgen de esta convergencia. A través de una modalidad virtual, este diplomado ofrece una experiencia de aprendizaje flexible y accesible, permitiendo a profesionales y entusiastas del sector automotriz adquirir conocimientos especializados sin comprometer sus compromisos laborales y personales.</i></p>
---	--

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-839	

<div style="text-align: right;">   </div> <p><i>computadora, y aprenderán a aplicar estas tecnologías de manera efectiva en el contexto específico de la fabricación de vehículos.</i></p> <p><i>Guiados por expertos en IA y líderes de la industria automotriz, los participantes desarrollarán habilidades prácticas para aprovechar el potencial de la IA en la optimización de procesos, la detección de defectos, la predicción de mantenimiento y la creación de vehículos autónomos y conectados.</i></p> <p><i>Al finalizar el diplomado, los estudiantes estarán preparados para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que presenta la integración de la IA en la fabricación de vehículos, contribuyendo así al avance continuo de la industria automotriz en un mundo cada vez más digitalizado y automatizado. ¡Bienvenidos a esta emocionante travesía hacia el futuro de la movilidad!</i></p>						
Asistencia a las sesiones sincrónicas						
Inicial						
Descripción:	26/10/2024	MARTES	7:00 p. m.	3	8	1
	12/11/2024	MARTES	6:00 p. m.	3	8	2 3
	19/11/2024	MARTES	5:00 p. m.	3	8	4
	26/11/2024	MARTES	5:00 p. m.	3	8	5
	2/12/2024	LUNES	6:00 p. m.	3	8	6
	29/01/2025	MIERCOLES	5:00 p. m.	3	8	7
	5/02/2025	MIERCOLES	5:00 p. m.	3	8	8
Explicativa UT8: CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA Fecha: 05-02-2025						

 <p>UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1901 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1902</p>	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	 <p>SENA Dirección General</p>
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-839	



Jingle - FCE 2024

Sección 3 de 59

Índice de contenido

- UT1 VENTAJAS DE LA IA EN LA PRODUCCIÓN DE AUTOMÓVILES
- UT2 REDUCCIÓN DE ERRORES EN EL PROCESO PRODUCTIVO
- UT3 LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO
- UT4 LA IA COMO HERRAMIENTA DE MEJORA EN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS
- UT5 MAYOR PERSONALIZACIÓN DE PRODUCTOS POR MEDIO DE LA IA
- UT6 PREDICCIÓN DE LA DEMANDA POR MEDIO DE LA IA
- UT7 LA IA COMO HERRAMIENTA PARA LA MEJORA DE LA SEGURIDAD EN EL VEHÍCULO
- UT8 CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA
- 1. ¿Qué es la creatividad, originalidad e iniciativa?

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO

17% COMPLETA

CONVOCATORIA SENA - ASOPARTES - DIPLOMADO 120 HORAS

CONVOCATORIA SENA - ASOPARTES

Video inicio de Formación - FCE 2024

Jingle - FCE 2024

Desarrollo de Negocio

Generación de nuevos modelos de negocio que implementen técnicas colaborativas que faciliten la aportación de los trabajadores.

Aumento de la colaboración entre empresas para la puesta en marcha de procesos innovadores que de forma individual no se hubiesen podido poner en marcha.

Relación con el Cliente

Toda mejora en relación a productos y servicios facilita cubrir los requisitos del mercado, así como fidelizar a los clientes o descubrir nuevos nichos de mercado.

Nuevas Oportunidades

Incremento geográfico los mercados desarrollar nuevas estrategias de marketing, nuevos productos y servicios.

Mejora de la Competitividad

La creación de nuevos enfoques creativos en la gestión potencia la eficiencia de la tecnología, lo que se traduce en mayor capacidad competitiva en el mercado.

04 01 02 03

Última Formación Profesional. (2024). Sector automotor [Infografía20]. En presentación sobre el sector

00:08:17

Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-839	

Código: AF3-G8 Nombre: LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS Fecha Inicio: 26/10/2024 Fecha Fin: 20/02/2025 23:59:00 Informe de Seguimiento de Grupos. Informe Seguimiento Colectivo de Alumnos. Guía didáctica del curso				
Alumnos				
	Nombre	Total accesos	Tiempo total	Primer acceso
	Alexander Herrera Ruiz	19	18:21:02	07/11/2024 20:53:34
	Ana Lucia Gutierrez Cardona	1	00:17:40	30/01/2025 21:43:51
	Andrea Carolina Diaz Guzman	14	03:31:38	26/10/2024 15:10:21
	Andres Felipe Tarazona Gutiérrez	7	04:26:04	26/10/2024 16:26:21
	Cristhian Guillermo Herrera Marin	20	09:21:25	26/10/2024 15:07:35
	Danna Karolina Toro Salinas	2	00:18:00	30/01/2025 22:19:16
	Deivid Hernán Sarmiento Romero	4	00:16:08	06/02/2025 15:41:16
	Denis Enrique Diaz Ruiz	34	12:02:18	26/10/2024 19:11:55
	Diana Carolina Gonzalez Espinosa	3	00:19:38	30/01/2025 22:56:44
	Edgar Lopez Arias	36	05:10:48	30/10/2024 0:53:43
	Francisca Patricia HIGUERA Gutiérrez	16	11:06:33	28/10/2024 1:46:49
	Hector Alfonso Velasco Rodriguez	0	00:00:00	16/02/2025 1:54:14
	John Henry Chalarca Ortiz	0	00:00:00	
	Josue Leonardo Hernandez Carrillo	22	16:13:53	30/10/2024 17:17:26
	JUAN PABLO ARROYAVE MUÑOZ	23	04:25:55	06/11/2024 1:08:33
				14/02/2025 16:55:38
Alumnos				
	Nombre	Total accesos	Tiempo total	Primer acceso
	liseth ochoa toloza	34	10:32:23	02/11/2024 16:56:19
	Manuel Salvador Hernández Vargas	4	00:03:01	16/11/2024 16:32:07
	MARGARITA Maria Gonzalez Ramirez	0	00:00:00	24/11/2024 20:10:22
	Nicolás Pérez Cepeda	67	16:52:48	28/10/2024 18:43:56
	Robinson Arbey Medina Gonzalez	25	10:03:23	13/11/2024 4:30:44
	Tulio Cesar Bohorquez Assia	12	12:09:52	26/11/2024 17:36:13
	Viviana Del Pilar Meneses Muñoz	0	00:00:00	24/01/2025 19:13:10
	Walter Candelo Diaz	0	00:00:00	
	Ximena Valencia Medina	4	00:34:07	30/01/2025 23:28:50
	Yeison Felipe Quinayas Melenje	5	01:31:13	30/01/2025 23:48:07

Progreso académico de los beneficiarios

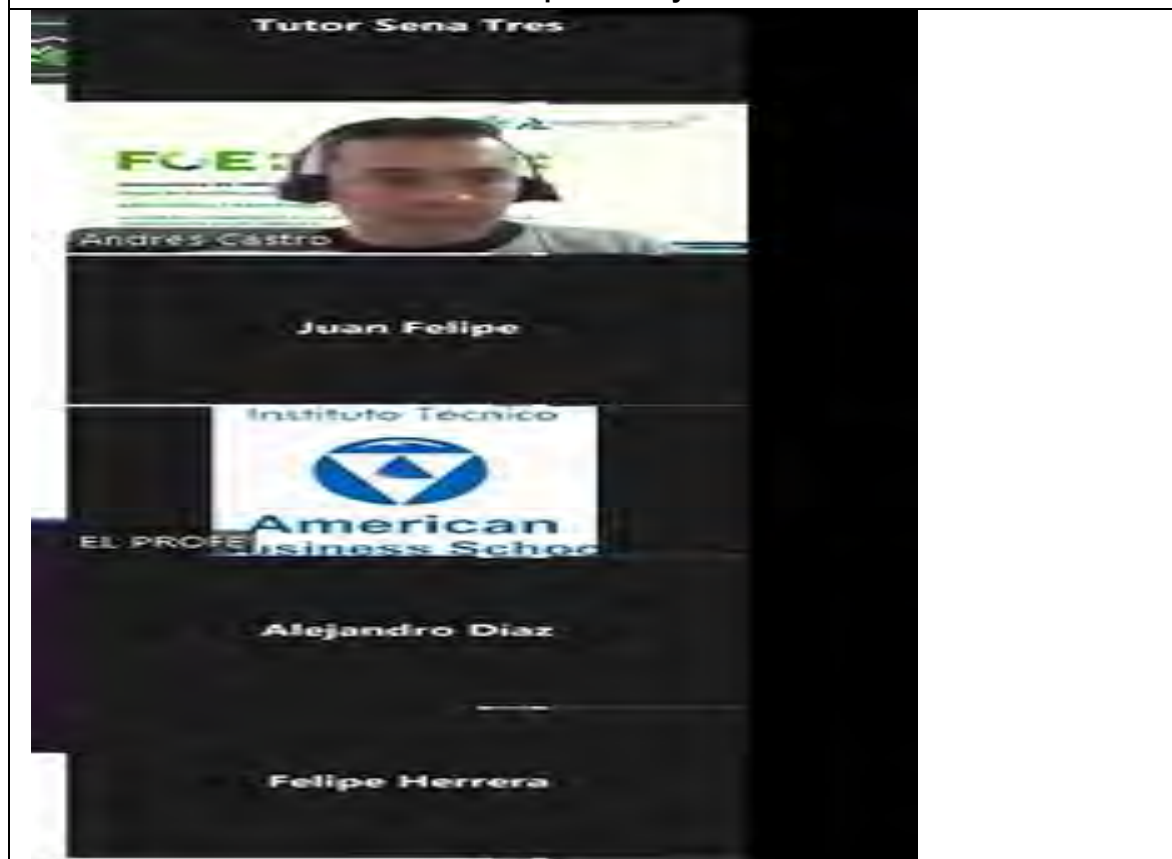
	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-839
			 Dirección General

Usuarios						
Perfil	Nombre	Apellidos	NIF/CIF	Nombre grupo (Inicio - Fin)	Código grupo	
☐ 	ALUMNO/A	Alexander	Herrera Ruiz	5477685	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
☐ 	ALUMNO/A	Ana Lucia	Gutierrez Cardona	1130610543	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
☐ 	ALUMNO/A	Andrea	Diaz Guzman	65780668	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
☐ 	ALUMNO/A	Andres Felipe	Tarazona Gutiérrez	1090514038	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
☐ 	ALUMNO/A	Cristhian Guillermo	Herrera Marin	16925400	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
☐ 	ALUMNO/A	Danna Karolina	Toro Salinas	1151966583	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
☐ 	ALUMNO/A	Deivid Hernán	Sarmiento Romero	79882023	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
<< < Página 1 de 4 > >>						
Búsqueda avanzada						
Usuarios						
Perfil	Nombre	Apellidos	NIF/CIF	Nombre grupo (Inicio - Fin)	Código grupo	
☐ 	ALUMNO/A	Denis Enrique	Diaz Ruiz	1501172	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
☐ 	ALUMNO/A	Diana Carolina	Gonzalez Espinosa	1032395119	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
☐ 	ALUMNO/A	Edgar	Lopez Arias	4750406	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
☐ 	ALUMNO/A	Francisca Patricia	HIGUERA Gutiérrez	46369461	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
☐ 	ALUMNO/A	Hector Alfonso	Velasco Rodriguez	80366406	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
☐ 	ALUMNO/A	John Henry	Chalarca Ortiz	72278932	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
☐ 	ALUMNO/A	Josue Leonardo	Hernandez Carrillo	1090463017	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
<< < Página 2 de 4 > >>						
Búsqueda avanzada						
Usuarios						
Perfil	Nombre	Apellidos	NIF/CIF	Nombre grupo (Inicio - Fin)	Código grupo	
☐ 	ALUMNO/A	JUAN PABLO	ARROYAVE MUÑOZ	98709587	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
☐ 	ALUMNO/A	liseth	ochoa toloza	1092525370	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
☐ 	ALUMNO/A	Manuel Salvador	Hernández Vargas	15383892	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
☐ 	ALUMNO/A	MARGARITA Maria	Gonzalez Ramirez	41929109	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
☐ 	ALUMNO/A	Nicolás	Pérez Cepeda	9530430	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
☐ 	ALUMNO/A	Robinson Arbey	Medina Gonzalez	98644916	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
☐ 	ALUMNO/A	Tulio Cesar	Bohorquez Assia	92557646	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
<< < Página 3 de 4 > >>						

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-839	

Búsqueda avanzada						
Usuarios						
Perfil	Nombre	Apellidos	NIF/CIF	Nombre grupo (Inicio - Fin)	Código grupo	
☐ 	ALUMNO/A	Viviana Del Pilar	Meneses Muñoz	53047100	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
☐ 	ALUMNO/A	Walter	Candelo Diaz	1130642465	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
☐ 	ALUMNO/A	Ximena	Valencia Medina	1005777155	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
☐ 	ALUMNO/A	Yeison Felipe	Quinayas Melenje	1144102625	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO 120 HORAS (26/10/2024 - 20/02/2025)	AF3-G8
<< < Página 4 de 4 > >>						

Interacciones capacitador y beneficiarios



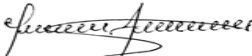
10. CONCEPTO ACÁDEMICO

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-839	

La acción de formación visitada demuestra alineación con los objetivos definidos en la propuesta aprobada, evidencia integración de contenidos teóricos y prácticos orientados al desarrollo de competencias específicas en los participantes. Desde el punto de vista pedagógico y académico, se observa una implementación de la metodología teórico-práctica.

Con respecto a los temas educativos encontrados en la plataforma: Seguimiento de las notas técnicas además de su material interactivo en las unidades temáticas. Estos se encuentran organizados a través de los recursos que la misma plataforma provee para el montaje de contenidos, como cuestionarios, videos, foro además de la posibilidad de acceder a las secciones sincrónicas y enlaces a información interna y externa, que involucran de manera activa a los beneficiarios en su proceso de aprendizaje.

La acción de formación visitada y unidad temática analizada cumple y es integral en su contenido con el objetivo y temas del proyecto aprobado.


MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
 Coordinadora Académica
 Proyecto Interventoría SENA
 Universidad de Antioquia


OLGA RODRIGUEZ ESTRADA
 Interventora Líder
 Proyecto Interventoría SENA
 Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Tatiana Cardona Moreno – Interventora
 Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio – Coordinadora Académica